

SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA A BUDOUCNOST ČESKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ

JAROSLAW SZCZYPKA, CEO



BILLA V ČÍSLECH

1991

Otevření první prodejny BILLA v Brně

2020

235 prodejen + **70** prodejen BILLA stop & shop

Přes **6 500** zaměstnanců

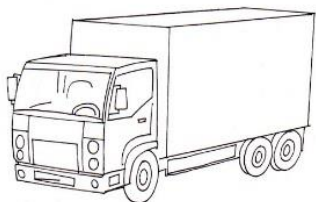
146 000 000 zákazníků ročně

Obrat přes **34 mld. Kč**

Supermarket číslo 1 v ČR



K TÉMATU ŽOFÍNSKÉHO FÓRA: BILLA A PODPORA ČESKÝCH VÝROBCŮ



Celkový počet všech dodavatelů do prodejen BILLA je **954**



558 jsou české firmy



72 % celkového obrátu BILLA ČR tvoří potraviny od českých výrobců a pěstitelů

Podíl českých potravin je téměř **60 %** (zahraniční firmy s českým zastoupením (české DIČ) = 79 %)

PODPORA ČESKÝCH POTRAVIN = VOCÍLKA

Nejúspěšnější česká privátní značka společnosti BILLA

2011

Uvedení na trh

2019

Prodáno téměř 13 000 tun masa a masných produktů Vocílka

20% podíl na obratu privátních značek BILLA

Vocílka = 75 % na celkovém obratu masa (hovězí 65 %, vepřové 88 %, kuřecí 70 %)

371 artiklů, 510 farem z České republiky (maso), 64 dodavatelů (25 regionální dodavatelé = 39 %)

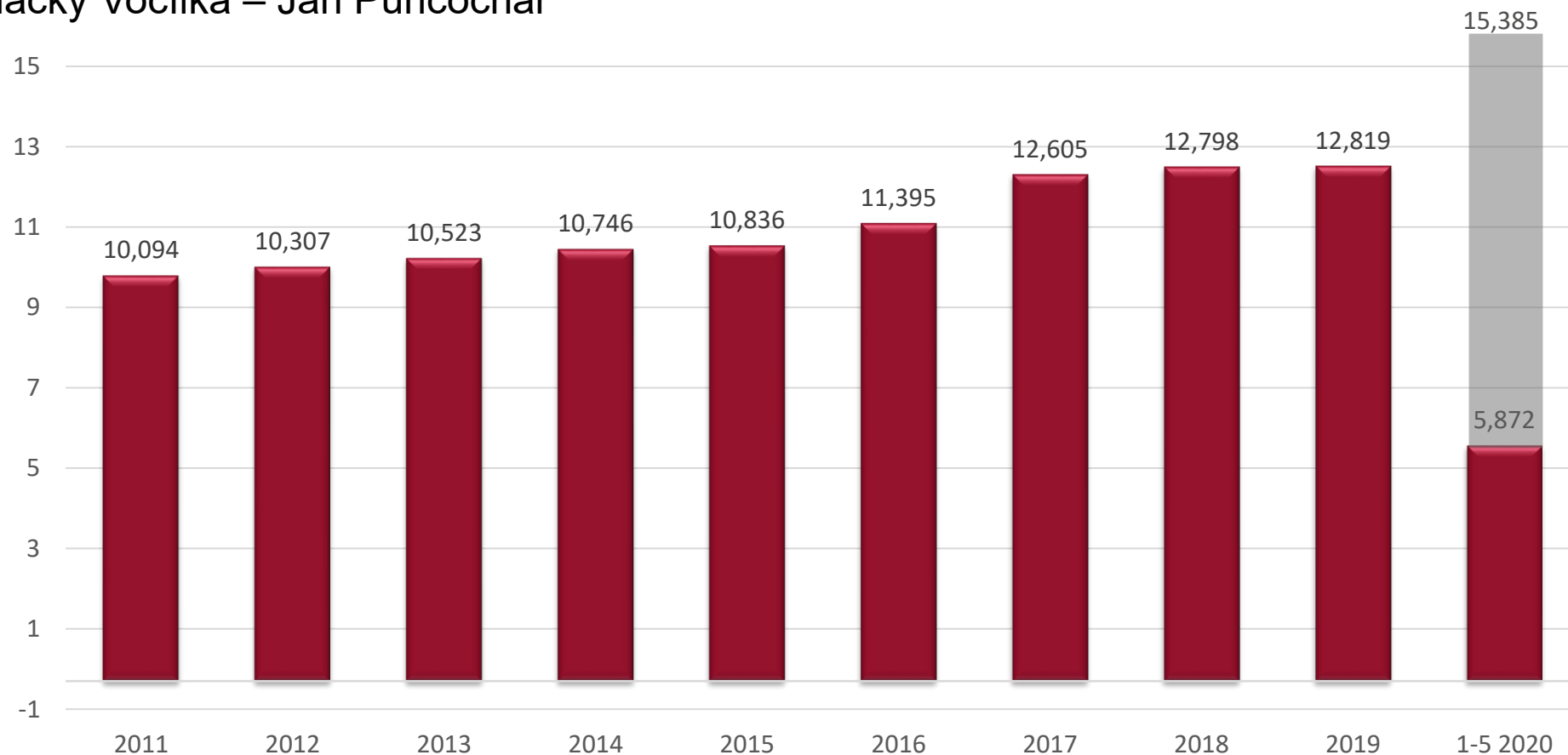


VOCÍLKA – VÝVOJ

2020

NOVĚ: garance české základní složky v masných produktech (100% kvalita)

Ambasador značky Vocílka – Jan Punčochář





OVOCE A ZELENINA ČESKÁ FARMA OD LOKÁLNÍCH PĚSTITELŮ



2011

Sezónní ovoce a zelenina ve stálém sortimentu

Garance maximální čerstvosti a kvality pro zákazníky - „Dnes sklizeno, zítra v regálech supermarketů BILLA“

2020

Přednostní výběr dodavatelů s ochrannými známkami

(Svaz pro integrované pěstování ovoce (SISPO) a Integrovaný systému pěstování zeleniny (IPZ))

Nárůst prodeje 2018 x 2019

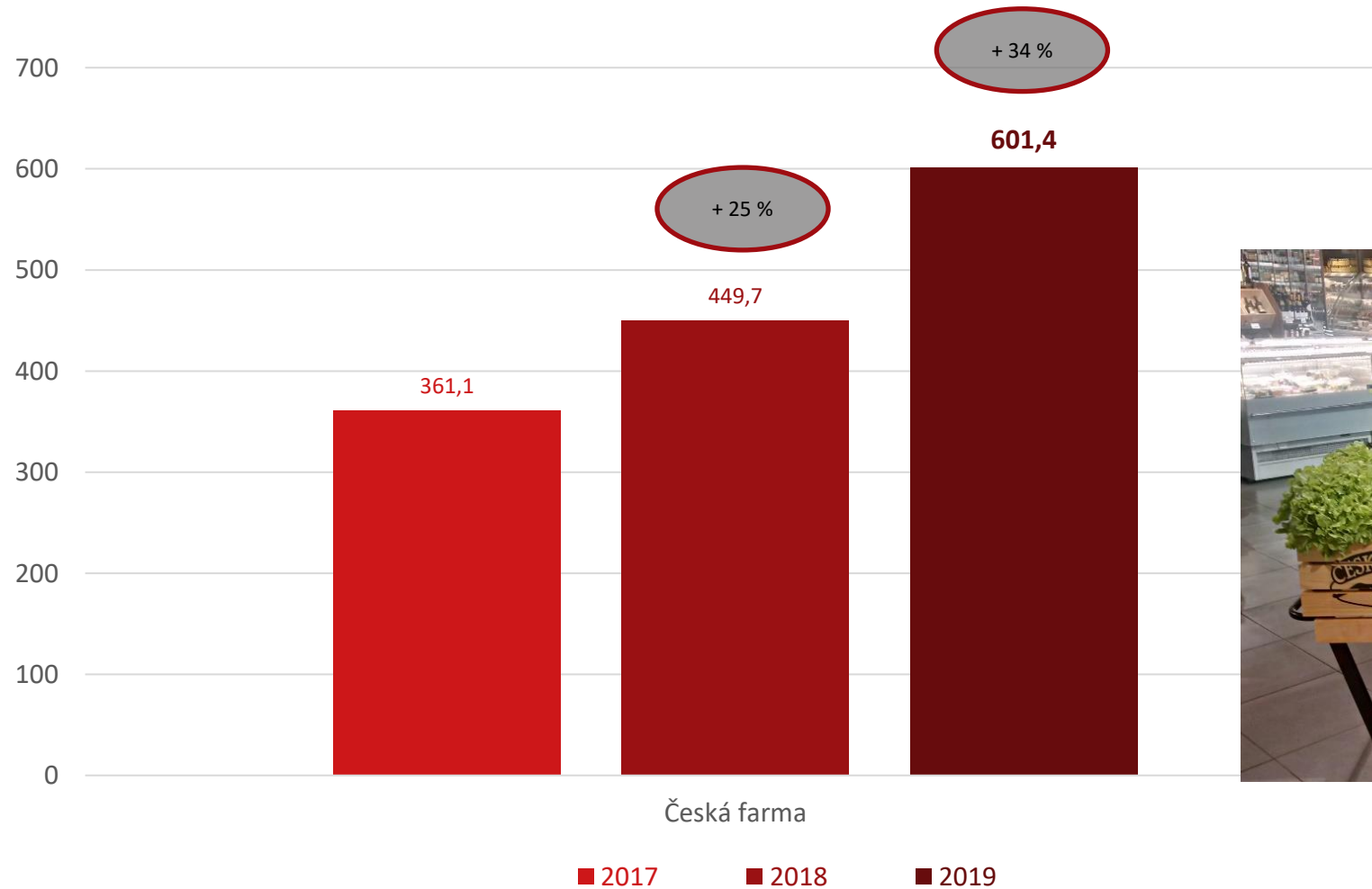


V průběhu celého roku **72 artiklů Česká farma** od 20 odbytových družstev

35 % celkového obratu OZ tvoří čeští dodavatelé

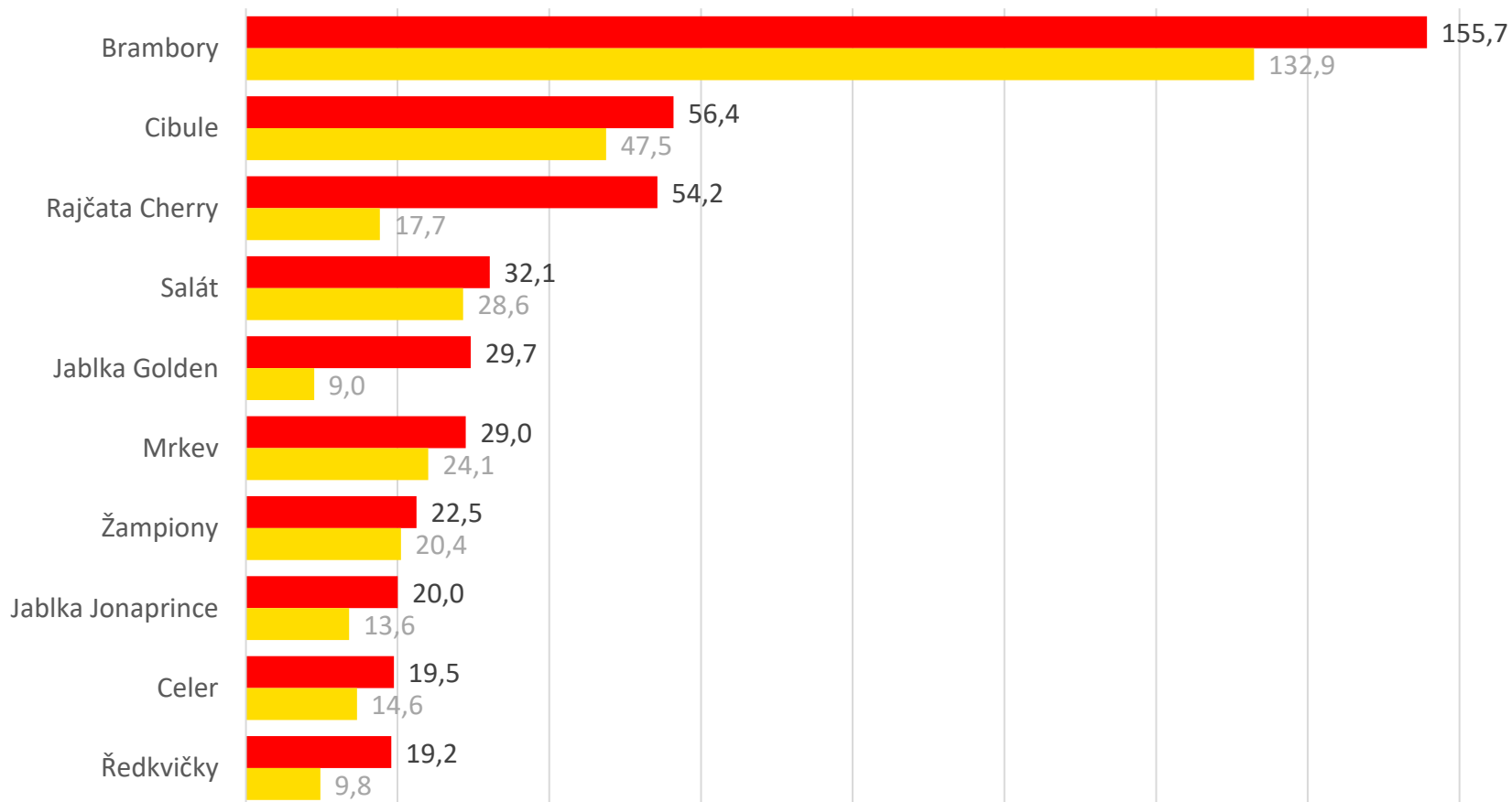
ČESKÁ FARMA – VÝVOJ V ČÍSLECH

ČF v mil. Kč



TOP ARTIKLY

TOP 10 ARTIKLŮ – OBRAT v mil. Kč



TOP 5 SKUPIN

Brambory, cibule, rajčata,
salát, jablka

ČESKÁ FARMA – VÝZNAMNÍ DODAVATELÉ





FILOSOFIE BILLA ČR



Nabízet zákazníkům **ještě více českých produktů** od tuzemských výrobců a pěstitelů

Připravenost a garance odběru ze strany BILLA ČR

Intenzivnější **spolupráce s Agrární a Potravinářskou komorou ČR**



Nutná opatření

Dostupnost CZ produktů – připravenost českých producentů na vyšší odběr

Větší podpora státu

(dotační programy, vytváření vhodných podmínek pro pěstitele, cena odpovídající kvalitě a původu, koordinace vývozu vstupních surovin)



DĚKUJI ZA POZORNOST

