

POTRAVINY A JEJICH KVALITA Z POHLEDU ČESKÉHO ZÁKAZNÍKA

PETR DUPAL, COO BILLA ČR



BILLA V ČÍSLECH

- **1991** – otevření první prodejny **BILLA** v Brně
- **2007** – převzetí obchodního řetězce **Delvita** (97 prodejen)
- **2008** – převzetí **Plus Diskont** (30 prodejen)
- **2013** – začátek **spolupráce s AK ČR**
- **2014** – otevření moderního logistického centra rozloze 15 000 m² pro čerstvé potraviny v Modleticích u Prahy
- **2014** – nový prodejní **model BILLA stop & shop**

2018

- **226 prodejen + 65 prodejen Shell stop & shop**
- **Přes 6 000 zaměstnanců**
- **Více než 133 000 000 zákazníků ročně**
- **Obrat přes 35 mld. Kč**



BILLA V ČÍSLECH

2019

- **11 nových prodejen = 360 nových pracovních míst**
- **45 rekonstrukcí napříč ČR**
- **+ 5 prodejen (70) BILLA stop & shop do konce roku 2019**
- **Investice přes 1 mld. Kč**

Plán expanze – střednědobý horizont

- **8 – 12 nových prodejen ročně**
- **2021 – dostavba III. etapy skladu**
suchých potravin v Modleticích u Prahy
- **Zavádění inovativních technologií do**
provozu - digitalizace
- **Cíl: 300 prodejen do roku 2025**



BILLA A KVALITA ČESKÉHO SORTIMENTU

- Dlouhodobá podpora českých pěstitelů a producentů
- **2013** – začátek **spolupráce s AK ČR**, vyhledávání nových českých dodavatelů
- **2019** – **78 % obratu BILLA ČR tvoří čeští dodavatelé**
- Jasná komunikace kvality směrem k zákazníkovi



- V současné době: **534** produktů označených **ČCN a/nebo Česká potravina**
- Příklady úspěšné praxe: **privátní značka Vocílka a Česká farma**

VOCÍLKA – PRVNÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKA S GARANCÍ ČESKÉHO PŮVODU

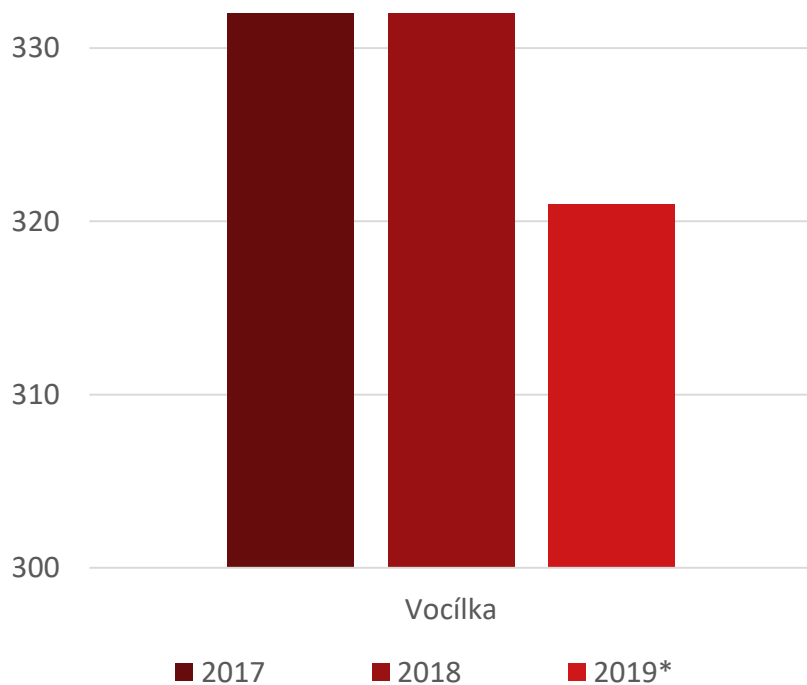
- **2011** – čerstvé hovězí, vepřové a kuřecí maso výhradně z českých chovů
- Navázání na tradici našich předků
- **Maso ze špičkových českých chovů, 100% kvalita zpracování, přímá kontrola kvality zaměstnanci BILLA ČR**
- Socioekonomický dopad
- **2018 – 11 244 tun českého masa a masných produktů prodáno v supermarketech BILLA**



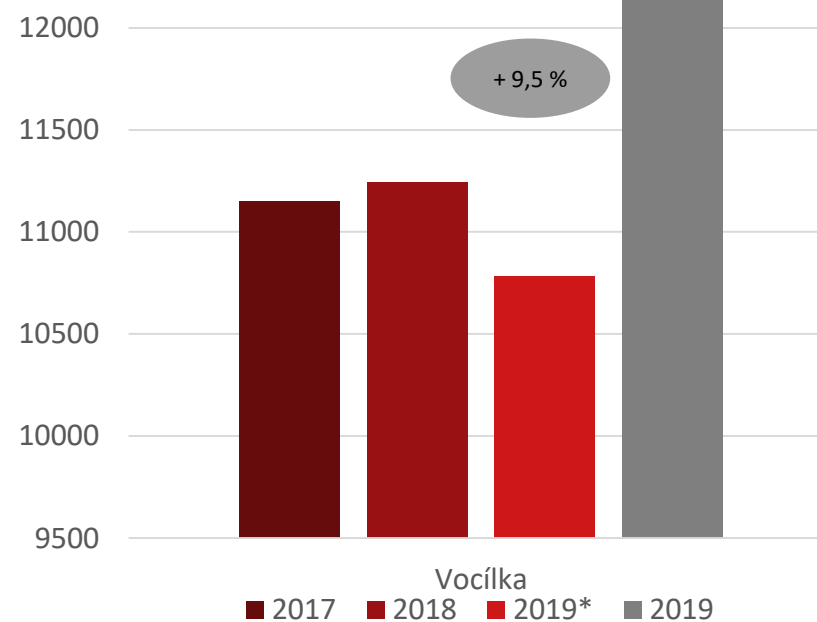
VOCÍLKA – VÝVOJ V ČÍSLECH



Počet artiklů



Prodej v tunách



* 1-9/2019

VOCÍLKA – MASO A MASNÉ PRODUKTY S GARANCÍ ČESKÉHO PŮVODU



OVOCE A ZELENINA ČESKÁ FARMA OD LOKÁLNÍCH PĚSTITELŮ



OVOCE A ZELENINA ČESKÁ FARMA OD LOKÁLNÍCH PĚSTITELŮ

- **2011 - sezónní ovoce a zelenina ve stálém sortimentu**
- Úzká spolupráce s vybranými pěstiteli = **garance maximální čerstvosti a kvality pro zákazníky**
- **Filosofie „dnes sklizeno, zítra v regálech supermarketů BILLA“**
- **Přednostní výběr dodavatelů s ochrannými známkami Svazu pro integrované pěstování ovoce (SISPO) a Integrovaného systému pěstování zeleniny (IPZ)**
- Nárůst prodejů ČF v kg/ks: 1-9/2018 vs. 1-9/2019



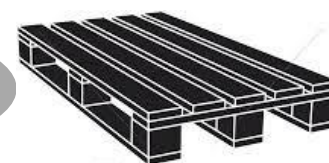
+ 12 %



+ 139

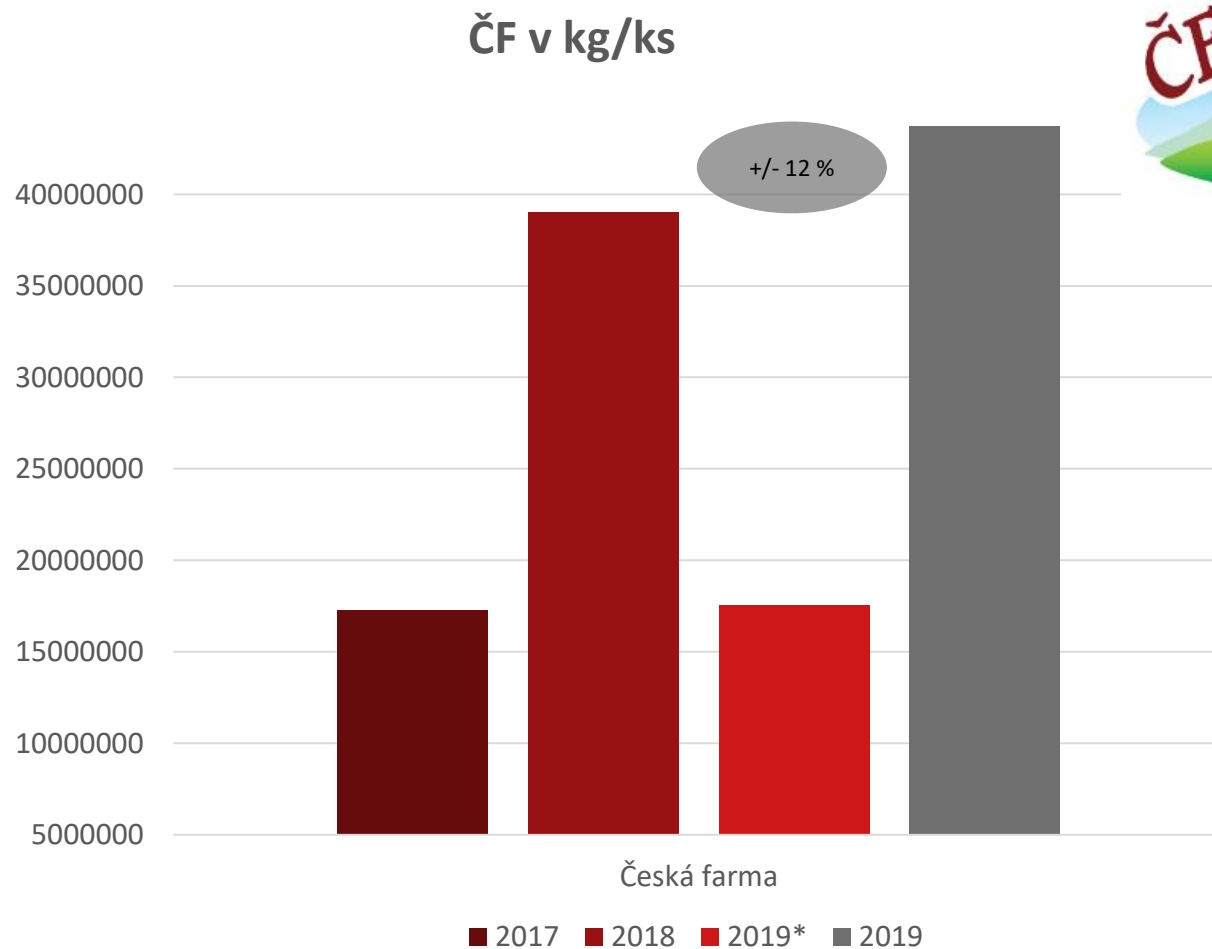


+ 4 450



- V průběhu celého roku **72 artiklů Česká farma od 20 odbytových družstev**
- **35 % celkového obrátu OZ tvoří čeští dodavatelé**

ČESKÁ FARMA – VÝVOJ V ČÍSLECH



- Do roku 2017 nebyl původ produktů důležitý, nejvýznamnějším ukazatelem byla pro zákazníka cena

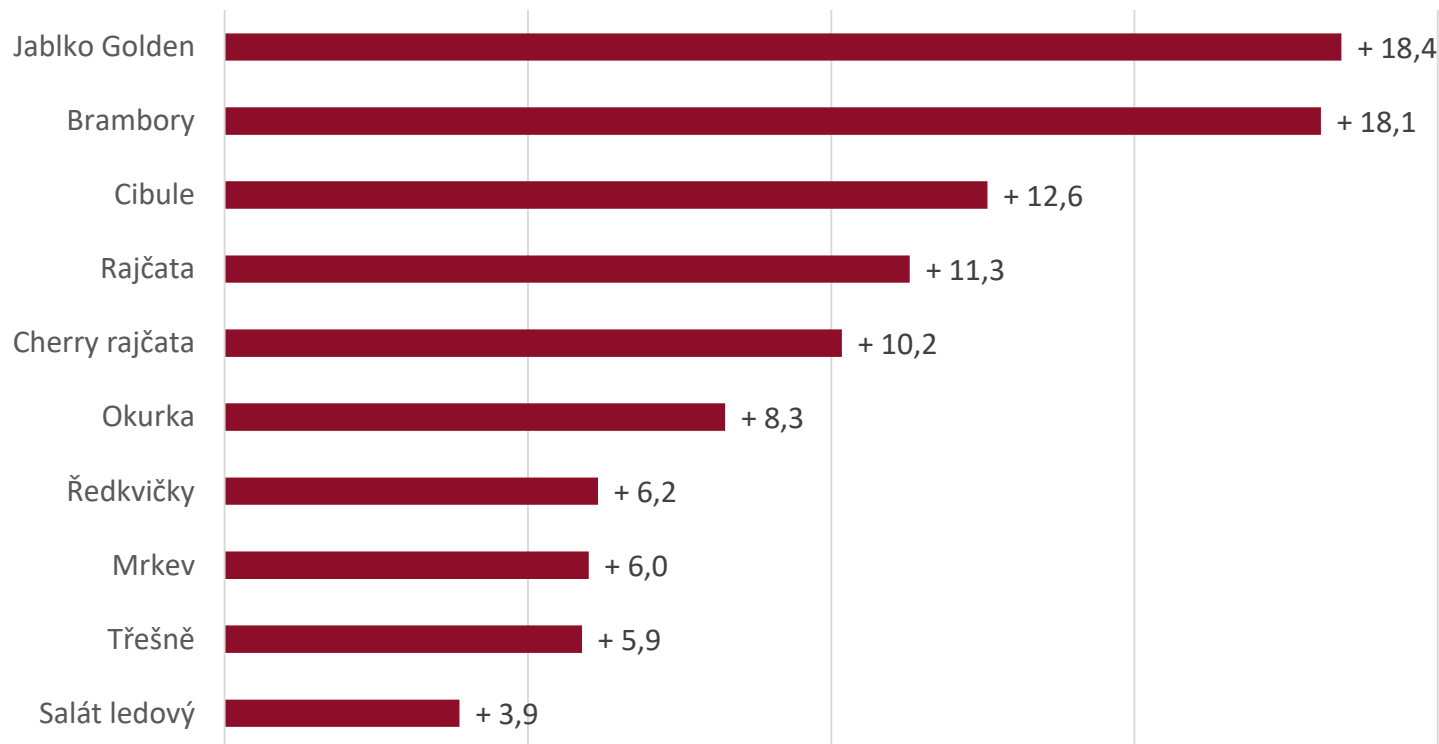
ČESKÁ FARMA – VÝVOJ V ČÍSLECH

TOP 5 SKUPIN - PODÍL

- Brambory, cibule, rajčata, jablka, mrkev



TOP 10 ARTIKLŮ – MEZIROČNÍ NÁRŮST v mil. Kč



ČESKÁ FARMA – TOP 5 DODAVATELŮ



ředkvičky, kedlubny, baby mrkev, cibulka
lahůdková, petržel



brambory



ledový salát, hlávkový salát, římský salát,
cuketa, karotka balená, dýně hokaido



třešně, švestky, jablka, rybíz, meruňky,
broskve



bílé a červené zelí, petržel, mrkev, okurka, borůvky,
kukuřice, meloun bezsemenný, kapusta, papriky, jablka

KVALITA ČESKÝCH POTRAVIN Z POHLEDU BILLA ČR

Český zákazník se stává uvědomělým

- **Zvyšující se požadavky** na kvalitu a původ produktů
- Důraz na čerstvost → „**Dnes sklizeno, zítra v regálech supermarketů**“
- **Vyhledávané rozlišující znaky** (ČCN, Česká potravina)
- Výroba v souladu s ochranou přírody → **snižování emisí CO₂**



FILOSOFIE BILLA ČR

Nabízet zákazníkům ještě více českých produktů
od tuzemských výrobců a pěstitelů



Nutná opatření

- Dostupnost CZ produktů – připravenost českých producentů
- Větší podpora státu (dotační programy, koordinace vývozu vstupních surovin)
- Garance odběru ze strany maloobchodníků

DĚKUJI ZA POZORNOST

PETR DUPAL, COO BILLA ČR

